


# Comment modifier la commission d'affiliation ?

Vous pouvez définir la commission individuellement pour chaque affilié ou globalement pour tous les affiliés. Pour chaque méthode de suivi, une commission différente peut être définie.

## Définir les commissions individuellement


Allez dans l'onglet **Affiliés** et dans la liste des affiliés, cliquez sur le  tout à droite de l'affilié pour lequel vous souhaitez modifier la commission. Dans la fenêtre qui s'ouvre, vous trouverez les champs suivants dans lesquels vous pouvez définir la commission individuellement :

- Pourcentage de l'achat via le suivi des liens
- Commission sur les coupons
- Commission de suivi des balises
- Commission de suivi des e-mails

## Fixer la commission de manière globale

Allez dans **Paramètres > Suivi > Méthodes de suivi** et cliquez sur le bouton **Paramètres** à côté de la méthode de suivi pour laquelle vous souhaitez modifier la commission.

- **Lien** : Commission par défaut pour le suivi des liens
- **Coupon** : Code de coupon par défaut commission de l'affilié
- **SKU** : Commission personnalisée
- **Email** : Commission de suivi des emails par défaut
- **Tag** : Commission de suivi des tags par défaut

 *Si vous voulez remplacer les commissions définies individuellement par le paramètre global, cochez la case **Modifier. pour tous les affiliés** sous le champ de la commission.*