

Comment personnaliser le lien de suivi

Allez dans **Paramètres > Suivi > Méthodes de suivi** et cliquez sur le bouton **Paramètres** à côté de **Lien**. Ici, vous pouvez modifier les **paramètres** globaux du **lien** ou définir un lien personnalisé individuel pour chaque affilié qui remplacera le paramètre global par défaut.

Personnalisation des liens

- **Type de lien**

- Paramètre de localisation (?)
- Paramètre de hachage (#)

⚠ Si vous décidez d'utiliser le paramètre de hachage, veuillez lire cet article d'aide. (<https://jaffili.com/why-doesnt-the-tracking-work-on-instagram-and-facebook/>) pour plus d'informations.

- **Nom du lien**

- aff=
- ref=
- fid=

- **Paramètres globaux de liaison supplémentaires (facultatif)**

Ajoutez un paramètre supplémentaire au lien de référence de l'affilié, par exemple si cela est requis par un service tiers que vous utilisez.

Exemple :

```
utm_campagne=affiliate-campagne&utm_source=banner1
```

⚠ Le paramètre ne peut pas contenir le symbole " ? ".

- **Activer les paramètres de liens supplémentaires personnalisés (facultatif)**

Activez cette option pour ajouter des paramètres de suivi personnalisés supplémentaires pour chaque affilié. Cette option déverrouillera le champ

Paramètre personnalisé dans la **liste des affiliés** ci-dessous.

⚠ Le paramètre doit être unique et ne peut pas contenir le symbole '?'. Les paramètres personnalisés écraser les paramètres globaux de la liaison.

Cliquez sur le bouton **Enregistrer les paramètres du lien** et voyez ci-dessous un aperçu du lien de suivi.

Liste des affiliés

Vous pouvez ajouter ici d'autres codes personnalisés au lien de suivi, individuellement pour chaque affilié. Si vous laissez les champs suivants vides, les valeurs par défaut définies ci-dessus seront utilisées.

- **Code de liaison**

Définissez un nom individuel pour chaque affilié afin de personnaliser le lien de parrainage. S'il est laissé vide, l'ID de l'affilié sera utilisé par défaut.

- Exigences

- Seuls les lettres et les chiffres sont autorisés (vous pouvez utiliser "-" ou "." comme séparateur). Aucun caractère spécial (parenthèses, virgules, guillemets, signe plus, etc.).
 - Doit être unique pour chaque affilié, aucun doublon n'est autorisé.

 *N'ajoutez que le nom, pas le lien entier !*

- **Paramètres de liaison supplémentaires**

Si vous définissez des paramètres de lien supplémentaires, la valeur du champ **Paramètres de lien supplémentaires globaux** sera écrasée.

- **Commission**

Si vous définissez une commission individuelle, la valeur du champ **Commission par défaut pour le suivi des liens** sera écrasée.

Exemple

- **ID de l'affilié** : 5
- **Courriel** : john@gmail.com
- **Code du lien** : john

Avant

`http://example.com/?aff=5`

Après

`http://example.com/?aff=john`

 *Les deux liens de suivi fonctionnent, il n'est donc pas nécessaire pour vos affiliés de modifier leurs liens déjà publiés.*