

# Comment réduire la commission pour les commandes récurrentes

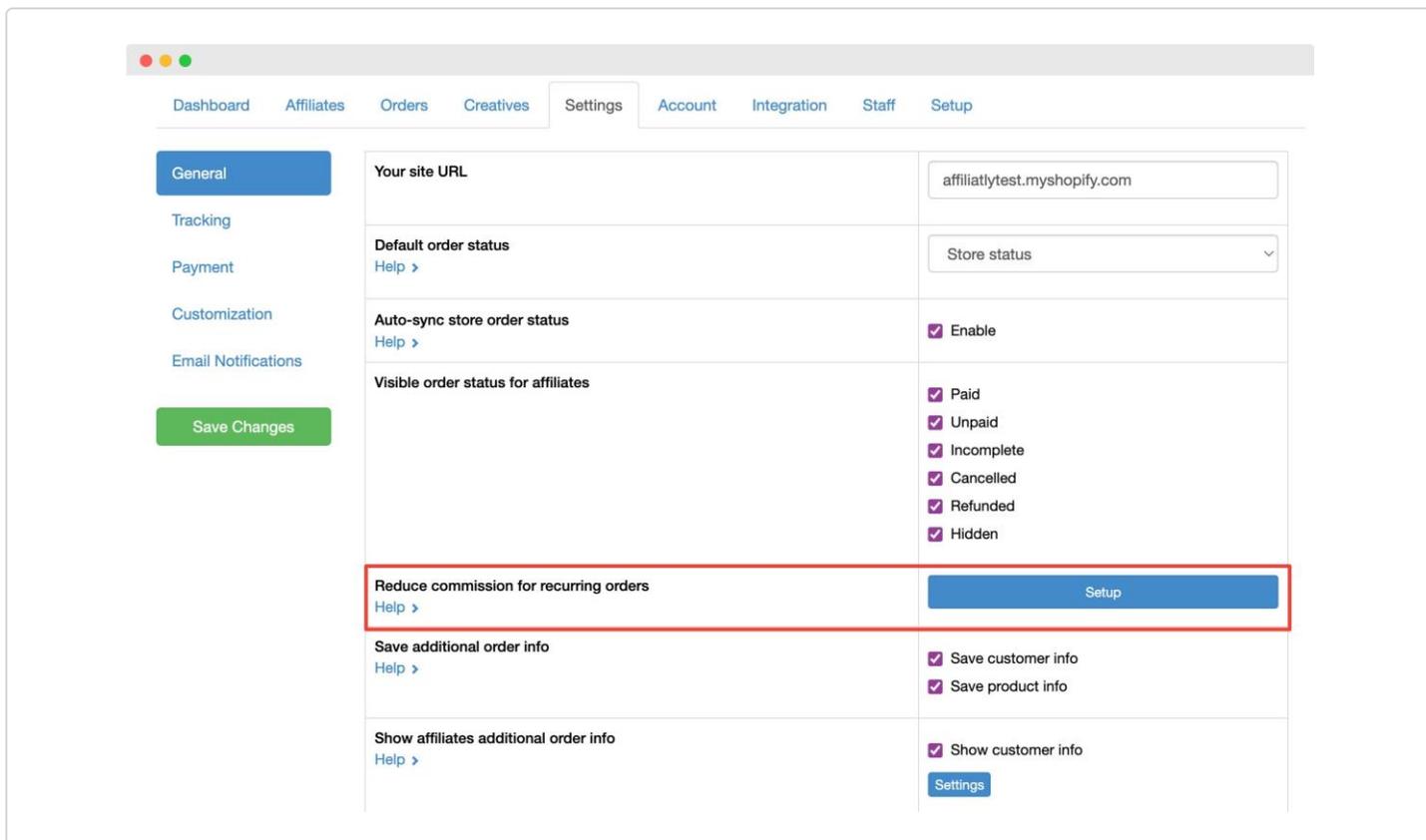
Si un client commande plusieurs fois, vous avez la possibilité de réduire le pourcentage de la commission pour l'affilié qui a recommandé la vente.

## Exemple :

- *Le client A* a été recommandé par l'*affilié A* et clique sur son lien d'affiliation. Cela place un cookie de suivi sur l'appareil du visiteur pendant la durée définie.
- *Le client A* passe 4 commandes, de 100 \$ chacune. Par défaut, ces commandes sont liées à l'*affilié A*, et tant que le cookie de suivi est actif, l'affilié reçoit la commission fixée pour l'ensemble de ces 4 commandes.
- En activant une règle pour réduire ou désactiver la commission pour les ordres récurrents, vous pouvez modifier la structure des commissions de la manière suivante :
  - **1ère commande** : L'*affilié A* reçoit la totalité de la commission (10 % → 10 \$).
  - **2ème et 3ème commande** : L'*affilié A* reçoit une commission réduite de 50 % (5 \$).
  - **4ème commande** : La commission de l'*affilié A* est réduite de 100 % et il ne reçoit aucune commission.

⚠ Si la commande de référence a été suivie par un lien **sans** cookie actif et que le même client est référé par le même affilié à nouveau, le client est considéré comme un nouveau client et le compte de commandes est réinitialisé.

Pour configurer cette option, allez dans **Paramètres > Général > Réduire la commission pour les commandes récurrentes** et cliquez sur le bouton **Configurer**.



Vous trouverez ici les options suivantes :

- **Activer**

Cochez cette case pour activer la fonction

- **Cacher les commandes avec une commission réduite de 100% pour les affiliés**

Si cette case est cochée, les commandes dont la commission est réduite de 100 % n'apparaîtront pas sur la page des **commandes**.

Pour ajouter une règle, cliquez sur le bouton **Suivi des liens** ou **Suivi des courriels**, selon la méthode de suivi

que vous utilisez. Vous trouverez ici les options suivantes :

- **supérieur ou égal à**

Entrez le nombre de commandes pour cette condition

- **réduire le site**

Entrez le pourcentage par lequel la commission par défaut sera réduite après le nombre de

commandes défini Dans cette capture d'écran, nous avons configuré l'exemple ci-dessus pour les deux

méthodes de suivi, par lien et par e-mail.

## Recurring Orders Setup

Reduce the commission percentage for recurring orders made from the same customer after their first purchase.

**Note:** Only orders with an active cookie will be affected. When the cookie expired the order will be treated as if made by a new customer. Read [this help article](#) for more info.

### Enable

Yes

### Hide orders with 100% reduced commission for affiliates

Yes

Number of orders	New commission		
<b>Link Tracking</b>			
more than or equal to 4 orders	reduce 100%		
more than or equal to 2 orders	reduce 50%		

<b>Email Tracking</b>			
more than or equal to 4 orders	reduce 100%		
more than or equal to 2 orders	reduce 50%		

### Add new condition for:

**Note:** The set percentage will reduce the normal commission.  
Example:

- Normal commission is 10%, second referred order amount is \$100. Normal commission would be \$10
- You have set that commission is reduced by 80% for "more than or equal to 1 order"
- The reduced commission the affiliate will receive for this order is \$2 (80% off from \$10)

Cliquez sur le bouton **Enregistrer** pour sauvegarder vos paramètres. Pour supprimer une condition, il suffit de cliquer sur le **X** à l'extrême droite.

 *Alors que le suivi des liens ne fonctionne qu'avec un cookie actif, le suivi des e-mails n'est pas affecté par cela.*