

Comment configurer la fonction "Programme d'affiliation à deux niveaux" ?

Pour configurer la fonction de programme d'affiliation à deux niveaux, allez dans **Paramètres > Général > Programme d'affiliation à deux niveaux** et cliquez sur le bouton pour ouvrir la page de **configuration**. Vous y trouverez les options suivantes :

1. Activer

Si vous cochez cette case, le programme d'affiliation à deux niveaux sera activé avec tous les paramètres indiqués ci-dessous et vos affiliés verront leur lien à deux niveaux sur leur **page d'information**. Nous vous recommandons de cocher la case **Activer** à la toute fin, après avoir entièrement configuré cette fonction.

2. Activer pour les nouveaux affiliés

Si cette case est cochée, le programme d'affiliation à deux niveaux sera activé et visible uniquement pour les nouveaux affiliés. Vos affiliés actuels n'auront pas accès à cette fonctionnalité.

3. Activation uniquement pour les affiliés existants

Si cette case est cochée, le programme d'affiliation à deux niveaux sera activé et visible uniquement pour vos affiliés existants. Les nouveaux affiliés n'auront pas accès à cette fonctionnalité.

4. Désactiver mais garder les références existantes en cours

En activant cette option, le système à deux niveaux s'arrêtera pour les nouveaux affiliés, mais les références à deux niveaux existantes continueront à être suivies.

5. Prime de recrutement

En activant cette option, vous récompenserez vos affiliés avec un bonus que vous aurez défini pour leurs parrainages. Le bonus sera visible sur la page des **commandes** dans la colonne **ID** sous la forme 'two-tier-sign-up-bonus-for-' + l'ID de l'affilié référé.

6. Commission à deux niveaux

Indiquez la commission bi-étagée souhaitée en %.

 **Note** : Cette commission s'ajoutera à celle que vos affiliés reçoivent déjà.

7. Calcul de la commission

Choisissez comment vous voulez que la commission soit calculée.

Voici un exemple :

L'affilié A recommande l'ami B (l'ami B est maintenant un affilié). La commission à deux niveaux est de 10 % et la somme de la commande référencée est de 100 \$ (B a référé un achat à votre magasin). Les gains de l'ami B sont de 15 \$.

En fonction de la valeur de l'option que vous choisissez, les gains à deux niveaux seront calculés de l'une des deux manières suivantes :

- Gains des affiliés référencés : L'affilié A recevra 1,5 \$ (10 % de 15 \$).

- Montant total de la commande : L'*affilié A* recevra 10 \$ (10 % de 100 \$).

8. Durée du cookie

La durée du cookie fonctionne de la même manière que la "*durée par défaut du cookie*". Tant que le cookie est actif, l'inscription de l'*ami B* sera associée à l'*affilié A*.

9. Visites d'exposition et commandes

En activant cette option, vos affiliés verront le nombre de visites et de commandes de leurs référents.

10. Afficher le nom et l'adresse électronique

En activant cette option, vos affiliés verront le nom et l'adresse électronique de leurs filleuls.

💡 Ces paramètres sont globaux (sauf le **calcul de la commission**) mais vous pouvez aussi les définir individuellement pour chaque affilié. Il suffit d'aller dans l'onglet **Affiliés** et de cliquer sur le ⚙ tout à droite de l'affilié, puis de passer à l'onglet **Deux niveaux**.

⚡ **Attention** : Paypal considère les programmes d'affiliation tiered **comme des réseaux de spammeurs**. Si vous utilisez cette fonctionnalité et que vous payez des affiliés par le biais de *Paypal*, vous violez leurs conditions de service (même s'il s'agit uniquement de marketing à deux niveaux et non de marketing multiniveau) et il y a une chance que votre compte soit suspendu. Nous vous recommandons donc d'utiliser un autre mode de paiement ou de contacter l'assistance *Paypal* pour clarifier les détails exacts avant d'activer cette fonction.