



Comment configurer le suivi par SKU

 Cette méthode de suivi est uniquement disponible pour Shopify, BigCommerce, WooCommerce et Ecwid par Lightspeed.


Le suivi des UGS est une méthode de suivi polyvalente qui vous permet de définir des règles de suivi supplémentaires pour des produits spécifiques :

- Autoriser ou exclure certains produits
- Modificateur de commission pour les produits individuels
- Redevances (commissions fixes)

 Cette méthode de suivi s'ajoute aux autres méthodes de suivi et ne peut être utilisée seule (sauf les redevances).

Allez dans **Paramètres > Suivi > Méthodes de suivi**, cochez la case **SKU** pour activer cette méthode de suivi, puis cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**.

Pour configurer la méthode de suivi, cliquez sur le bouton **Paramètres** de l'**UGS**. Vous trouverez ici les sections suivantes :


 Si vous ne trouvez pas cette méthode de suivi sur votre page de paramètres, il se peut qu'elle ne soit pas (encore) disponible pour votre e-plate-forme de commerce. Dans ce cas, veuillez contacter notre support.

Autoriser ou désactiver

Autorisez les commissions uniquement pour certains produits ou excluez des produits spécifiques pour générer des commissions. Lorsqu'une commande de référence arrive, l'affilié ne recevra une commission que pour ces produits.

• SKU autorisé

Saisissez les UGS, séparées par une virgule si vous ne souhaitez autoriser la commission que pour certains produits.

 Sachez que lorsque vous saisissez des UGS dans ce champ, la commission pour tous les produits restants sera désactivé.

• SKU désactivé

Saisissez les UGS, séparées par une virgule si vous souhaitez désactiver la commission pour certains produits. Cliquez sur le bouton **Enregistrer les paramètres de l'UGS** pour sauvegarder vos modifications.

Commissions personnalisées

Si vous avez, par exemple, des produits à faible marge, vous pouvez modifier la commission qui leur est attribuée. Cette commission peut également être limitée à certains affiliés seulement.


 *La commission s'appliquera uniquement, si la commande a été référée par l'affilié.*

- **Afficher le tableau des commissions personnalisées dans la page d'information de l'affilié.**
Pour afficher les commissions personnalisées définies à vos affiliés, cochez la case **Afficher le tableau des commissions personnalisées** sur la page Info de l'affilié. Cela fera apparaître un tableau dans leur panneau. Ils ne verront que leur propre commission personnalisée et les commissions globales. Si aucune commission personnalisée n'est définie, le tableau ne s'affichera pas. Vous pouvez également ajouter la variable **@custom_commissions_table@** aux courriels ou au texte de la page d'information des affiliés. Cette variable sera alors remplacée par le tableau.

Pour définir une commission personnalisée, cliquez sur le bouton **Ajouter nouveau** et remplissez les champs suivants :

- **ID de l'UGS**
Saisissez les numéros de référence du produit, séparés par une virgule.
- **Commission**
Saisissez la commission personnalisée, avec les décimales séparées par un point (.), et choisissez le type (pourcentage ou forfait).
- **ID des affiliés**
Pour appliquer la commission personnalisée à certains affiliés uniquement, saisissez leurs identifiants, séparés par une virgule. Laissez ce champ vide si vous voulez appliquer la commission personnalisée à tous les affiliés.

Cliquez sur le bouton **Enregistrer les paramètres de l'UGS** pour sauvegarder vos modifications. Pour supprimer une commission personnalisée définie, il suffit de cliquer sur le bouton **X** à l'extrême droite.

 *Sur la page des **commandes**, l'ID ressemblera à 2130:11:BLACK-M-AB759 (OrderID:AffiliateID:SKU).*

Redevances

Les redevances peuvent être utilisées si un affilié a besoin d'être payé pour chaque vente de certains produits, par exemple lorsque vous vendez des t-shirts au design unique et que vous souhaitez récompenser l'artiste pour chaque vente. Peu importe qui est à l'origine de la vente, c'est toujours l'affilié qui reçoit la commission.

- **Afficher les redevances définies dans la page d'information de l'affilié.**
Cochez cette case pour afficher les redevances fixées à vos affiliés. Un graphique s'affichera dans leur panneau. Ils ne verront que leurs propres redevances et les redevances globales. Si aucune redevance n'est définie, le graphique ne sera pas affiché. Vous pouvez également ajouter la variable **@royalties_table@** aux e-mails ou au texte de la page d'information des affiliés. Cette variable sera alors remplacée par le tableau.

- **Supprimer les gains de l'affilié**

Cochez cette case si vous voulez retirer la commission du prix du produit lorsque la vente a été référencée. La redevance est alors réduite de la commission des affiliés.

- **Annuler les redevances pour les commandes référées par le même affilié**

Cochez cette case pour empêcher que les affiliés reçoivent une redevance en plus lorsque la vente a déjà été référencée par eux et liée à la même UGS.

Pour définir les redevances, cliquez sur le bouton **Ajouter nouveau** et remplissez les champs suivants :

- **ID de l'UGS**

Saisissez les numéros de référence du produit, séparés par une virgule.


- **Commission**

Saisissez la redevance, avec les décimales séparées par un point (.), et choisissez le type (pourcentage ou forfait).

- **ID des affiliés**

Pour appliquer la redevance à certains affiliés seulement, entrez leurs ID, séparés par une virgule. Laissez ce champ vide si vous voulez appliquer la redevance à tous les affiliés.

Cliquez sur le bouton **Enregistrer les paramètres de l'UGS** pour sauvegarder vos modifications. Pour supprimer une redevance définie, il suffit de cliquer sur le **X** tout à droite.

 Sur la page des commandes, l'ID ressemblera à 2130:11:BLACK-M-AB759 (OrderID:AffiliateID:SKU).

Vérifiez les variations de SKU

Cochez cette case si vous souhaitez inclure également les variantes d'UGS. Sinon, seules les correspondances exactes fonctionneront.

Exemple : Si l'UGS est *BLACK*, les règles définies s'appliqueront également aux UGS *BLACK-S* ou *BLACK-M*.