

Comment mettre en place le suivi par coupon

Le **suivi par coupon** permet à vos affiliés de promouvoir votre boutique au moyen de coupons. Vous pouvez fournir à chaque affilié un ou plusieurs coupons et chaque commande où ce coupon est utilisé sera suivie. Cela donne à votre affilié une commission et à votre client une réduction pour le montant fixé.

💡 *Dans le cas où vous utilisez également le suivi des liens et qu'un client clique sur le lien de référence et utilise un coupon, votre affilié ne recevra que la commission fixée pour le code de coupon, pas les deux !*

Cette méthode de suivi est idéale pour le suivi hors ligne, par exemple pour les partenaires sans site Web. En outre, les coupons sont la méthode de promotion la plus courante et sont donc parfaits pour les commerçants qui souhaitent développer leur marketing d'affiliation.

⚠️ *Si vous ne trouvez pas cette méthode de suivi sur votre page de **paramètres**, il se peut qu'elle ne soit pas (encore) disponible pour votre e-plate-forme de commerce. Dans ce cas, veuillez contacter notre support .*

Pour configurer le suivi des coupons, allez dans **Réglages > Suivi > Méthodes de suivi** et cliquez sur le bouton **Paramètres de Coupon**. Ici, vous devez définir les options suivantes :

1. Paramètres du code de coupon

- **Code de coupon par défaut Commission de l'affilié**

Définissez la commission par défaut que les affiliés recevront par commande. Il s'agit de la valeur par défaut. Vous pouvez également la définir individuellement pour chaque affilié. Si vous souhaitez écraser les commissions personnalisées, cochez la case **Modifier pour tous les affiliés** et cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**.

- **Type de gain du code de coupon**

Sélectionnez le mode de calcul de la commission définie ci-dessus. Vous pouvez choisir entre le **pourcentage** et le **taux fixe**.

Les options suivantes sont uniquement disponibles pour Shopify :

- **Affichez le lien du code de réduction à vos affiliés**

Si vous cochez cette case, vos affiliés verront apparaître dans leur panneau un lien prêt à être partagé avec le coupon déjà inclus. Cela signifie que lorsque ce lien est cliqué, le coupon est appliqué automatiquement à la caisse.

- **L'adresse exacte de votre boutique Shopify**

Pour que le lien de remise fonctionne, nous avons besoin de l'URL exacte de votre boutique *Shopify*. Si vous avez des pages qui ne sont pas hébergées par Shopify, cette adresse peut être différente. Vous pouvez trouver l'URL en cliquant sur le symbole 👁 à côté de **Online Store** sous **Sales Channels** dans la navigation *Shopify* à gauche.

Synchronisation automatique des codes de réduction dans votre magasin

En activant cette option, Affiliatly créera et synchronisera automatiquement vos codes de réduction avec votre magasin, de sorte que vous ne devrez gérer vos codes de réduction qu'à un seul endroit.

⚠ Veuillez lire cet article d'aide (<https://jaffili.com/how-to-set-automatically-sync-coupons-with-your-store/>) pour savoir comment configurer cette fonctionnalité.

2. Liste des affiliés

Ici, vous pouvez ajouter des codes de coupon pour vos affiliés déjà existants et également définir une commission personnalisée.

⚠ N'oubliez pas que chaque code **doit être unique** !