

Comment mettre en place le suivi par email

Avec la méthode de suivi **Email**, vous pouvez associer une adresse électronique de client à un affilié spécifique. Cet affilié recevra alors une commission sur chaque commande passée avec l'adresse électronique définie. Peu importe que l'affilié soit à l'origine de la vente ou non. Le suivi par courriel continue de fonctionner même si le cookie a déjà expiré.

Cette méthode de suivi peut être utile si vous avez des produits par abonnement et que vous souhaitez créditer l'affilié chaque fois que votre client paie l'abonnement.

⚠ *Le suivi des codes de coupons est prioritaire sur le suivi des emails ! Si vous utilisez également le suivi des coupons et qu'un code promo a été utilisé pour une commande par référence, l'affilié connecté avec le code promo recevra l'argent de la commande en commission, peu importe si un autre affilié est lié à l'email du client.*

Allez dans **Paramètres > Suivi > Méthodes de suivi** et cochez la case **Email** pour activer cette méthode de suivi. Pour configurer la méthode de suivi, cliquez sur le bouton **Paramètres d'Email**. Ici, vous devez définir les options suivantes :

- **Commission de suivi des e-mails par défaut**

Définissez la commission par défaut que les affiliés recevront par commande. Il s'agit de la valeur par défaut. Vous pouvez également la définir individuellement pour chaque affilié. Si vous souhaitez écraser les commissions personnalisées, cochez la case **Modifier pour tous les affiliés** et cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**.

- **Type de gain de suivi des e-mails**

Sélectionnez le mode de calcul de la commission définie ci-dessus. Vous pouvez choisir entre le **pourcentage** et le **taux fixe**.

- **Durée du suivi des e-mails**

Choisissez pendant combien de temps l'email sera connecté avec l'affilié. Après la durée définie, la connexion de l'e-mail sera supprimée. Il s'agit de la valeur par défaut. Vous pouvez également la définir individuellement pour chaque affilié.

- **Association automatique d'emails avec des affiliés**

Activez cette option si vous souhaitez que les e-mails des clients soient automatiquement connectés aux affiliés lorsqu'un nouveau parrainage a été suivi par les autres méthodes de suivi. En cochant cette case, vous activez cette fonction pour tous les affiliés. Vous pouvez également l'activer individuellement pour chaque affilié.

Ensuite, faites défiler la **liste des affiliés** et remplissez les informations suivantes :

- **Commission personnalisée par courriel (facultatif)**

Modifier uniquement si vous souhaitez modifier la valeur par défaut définie individuellement pour certains affiliés.


- **Durée (facultatif)**

Modifier uniquement si vous souhaitez modifier la valeur par défaut définie individuellement pour certains affiliés.

- **E-mails d'association automatique** (*facultatif*)

Cochez la case si vous souhaitez que les e-mails des clients soient automatiquement associés à certains affiliés. Cette fonction n'est disponible que si l'option ci-dessus **Associer automatiquement les e-mails aux affiliés** est désactivée.

- **Modifier les e-mails**

- Cliquez sur les  de l'affilié où vous voulez connecter les adresses e-mail des clients.
- Saisissez les adresses e-mail dans le champ **Associer de nouveaux e-mails avec cet affilié**, séparés par une virgule.
- Cliquez sur **Enregistrer les modifications**