

Comment mettre en place un suivi par balise

 Cette méthode de suivi n'est disponible que pour Shopify, pour le moment !

Avec la méthode de suivi **Tag**, vous avez la possibilité de relier des tags à des affiliés spécifiques. Lorsque notre application trouve l'étiquette que vous avez définie dans le champ des commandes ou des clients, l'affilié recevra une commission pour chaque commande incluant cette étiquette.

Cette méthode de suivi est parfaite si vous ou vos affiliés ne souhaitez pas utiliser le suivi des liens ou des coupons.

Allez dans **Paramètres > Suivi > Méthodes de suivi** et cochez la case de l'**étiquette** pour activer cette méthode de suivi. Pour configurer la méthode de suivi, cliquez sur le bouton **Paramètres** de la **balise**. Vous devez y définir les options suivantes :

- **Commission de suivi des balises par défaut**

Définissez la commission par défaut que les affiliés recevront par commande. Il s'agit de la valeur par défaut. Vous pouvez également la définir individuellement pour chaque affilié. Si vous souhaitez écraser les commissions personnalisées, cochez la case **Modifier pour tous les affiliés** et cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**.

- **Type de gains de suivi des tags**

Sélectionnez le mode de calcul de la commission définie ci-dessus. Vous pouvez choisir entre le **pourcentage** et le **taux fixe**.

- **Où doit-on vérifier les étiquettes ?**

Sélectionnez l'endroit où notre application doit rechercher les balises. Vous pouvez choisir entre les **données de la commande** et les **données du client** ou sélectionner les deux.

- **Choisissez la priorité du suivi des étiquettes par rapport au suivi des codes de coupon.**

Chaque méthode de suivi a des priorités différentes. Vous pouvez choisir une priorité inférieure ou supérieure pour le suivi par étiquette par rapport au suivi par coupon.

- **Plus bas**

Lorsqu'un coupon a été utilisé pour une commande de référence, notre application vérifie d'abord le code du coupon. Si le code est lié à un affilié, la commande sera suivie par le coupon.

- **Plus haut**

Notre application vérifiera d'abord les étiquettes de commande et de client.

Ensuite, faites défiler la **liste des affiliés** et entrez la balise pour chaque affilié. Vous pouvez également ajouter plusieurs étiquettes en cliquant sur **+ Add another**. Pour supprimer une étiquette d'un affilié, cliquez sur le **X** à côté de l'étiquette. Pour chaque étiquette et chaque affilié, vous pouvez également définir une commission personnalisée spécifique.