

# Que sont les niveaux de commission ?

Grâce aux niveaux de commission, vos affiliés peuvent recevoir des commissions de plus en plus élevées en fonction de leurs résultats.

Vous pouvez également récompenser davantage vos affiliés très performants en réduisant leurs exigences pour passer au niveau supérieur s'ils obtiennent certains résultats dans un délai donné.

## C'est ainsi que fonctionne le flux de travail de base des niveaux de commission :

- Après chaque parrainage, notre application vérifie si l'affilié a rempli la condition fixée pour le niveau de commission.
- Lorsque, par exemple, la condition est fixée à 1000 \$ de commandes totales référencées, l'affilié doit atteindre ce montant avant de pouvoir passer au niveau suivant.
- Lorsque l'affilié atteint la condition fixée, notre application le fait passer à l'échelon supérieur et fixe la nouvelle valeur de la commission dans le compte de l'affilié.

 *Seules les commandes ayant le statut "payé" sont prises en compte !*

## Les types de niveaux de commission suivants sont disponibles :

### 1. Nombre de commandes

Le nombre total de commandes référencées payées, associées à l'affilié.

### 2. Montant total des ventes

La somme totale des commandes payées, associées à l'affilié

### 3. Visiteurs référencés

Le nombre total de visiteurs référés par l'affilié.

 *Pour plus d'informations sur les niveaux de commission et la manière de les mettre en place, veuillez consulter notre base de connaissances.*