







Que sont les créatifs ?

Les **créations** sont des bannières, des logos et d'autres supports que vos affiliés peuvent utiliser pour promouvoir vos produits. Nous vous recommandons de créer des images uniques et accrocheuses pour de meilleures conversions. Elles apparaissent en tant qu'**outils de marketing** dans le panneau des affiliés, d'où elles peuvent être partagées. Lorsqu'ils sont cliqués, ils mènent à votre boutique ou à un produit, et le clic est suivi de la même manière que les clics provenant de liens de référence.

Pour les grandeurs, vous pouvez insérer tous les formats que vous souhaitez fournir.

Voici à titre indicatif.

RÉSEAUX SOCIAUX : LE GUIDE DES DIMENSIONS DES IMAGES		2022
RÉSEAUX	DIMENSIONS CONSEILLÉES	
	Image partagée	1200 x 630
	Lien partagé	1200 x 628
	Image d'événement	1920 x 1005
	Photo de profil d'une page	180 x 180
	Photo de couverture	820 x 312
	Stories	1080 x 1920
	Image de la collecte de fonds	800 x 300
	Photo de couverture	1500 x 500
	Photo du profil	400 x 400
	Image tweetée	1200 x 675
	Twitter Card	1200 x 628
	Photo de profil	110 x 110
	Photo de post	1080 x 1080
	Photo portrait	1080 x 1350
	Photo paysage	1080 x 566
	Vignette photo	161 x 161
	Stories	1080 x 1920
	Photo de couverture vidéo	420 x 654
	Image de profil d'entreprise	300 x 300
	Image de profil perso	1584 x 396
	Photo de couverture d'entreprise	1128 x 91
	Images de post ou de lien partagé	1200 x 627
	Vidéo	1080 x 1920
	Photo de profil	200 x 200
	Photo de profil de la chaîne	800 x 800
	Photo de couverture de la chaîne	2048 x 1152
	Vignette de vidéo	1280 x 720