



Quelles sont les données suivies et sauvegardées par Jaffili ?


Les données suivies et sauvegardées par *Jaffili* dépendent de la méthode de suivi utilisée. Vous trouverez ci-dessous les informations relatives à chaque méthode de suivi :

- **Suivi des liens/QR**

Cette méthode de suivi permet de suivre les clics et les commandes. Lorsque le lien de référence est cliqué, un cookie est stocké sur l'appareil du visiteur, de sorte que *Jaffili* sait qu'il s'agit d'un visiteur référencé, même si aucune commande n'est passée dans l'immédiat.

 *Par défaut, les cookies sont actifs pendant 7 jours. Vous pouvez modifier cette durée en allant dans **Paramètres > Suivi > Méthodes de suivi** et en cliquant sur le bouton **Paramètres** à côté de **Lien**. Si vous souhaitez définir une durée de cookie individuelle pour chaque affilié, allez sur la page **Affiliés** et cliquez sur le bouton  dans la colonne de droite de l'affilié.*

Lorsque le visiteur passe une commande, *Jaffili* vérifie s'il a un cookie actif. Si le visiteur a été référé par l'un de vos affiliés, la commande sera suivie et connectée avec l'affilié référé.

 *Au lieu d'obtenir l'adresse IP du visiteur, notre application génère des jetons aléatoires et anonymes lorsque le lien de référence est cliqué.*

- **Coupon**

Cette méthode de suivi suit le code de coupon utilisé lors du passage à la caisse et vérifie s'il est lié à l'un de vos affiliés. Aucune de vos données client ne sera enregistrée.

- **SKU**


Cette méthode de suivi suit et enregistre les données de l'UGS et vérifie également les conditions supplémentaires de l'UGS. Aucune de vos données client ne sera sauvegardée.


- **Courriel :**

Cette méthode de suivi suit et enregistre l'adresse électronique des clients et vérifie si cette adresse est liée à l'un de vos affiliés !

- **Étiquette**

Cette méthode de suivi permet d'identifier les clients et les commandes et de vérifier s'ils sont liés à l'un de vos affiliés. Aucune de vos données client ne sera sauvegardée.

 *Vous trouverez de plus amples informations sur chaque méthode de suivi en cliquant sur le bouton **Paramètres** de la méthode en question (**Paramètres > Suivi > Méthodes de suivi**).*

 Veuillez vérifier la page d'**intégration** et vous assurer que vous avez suivi les étapes et que l'intégration avec Affiliatly et le cadre de votre magasin a été effectuée avec succès. **Sinon, le suivi ne fonctionnera pas !**