


Quelle méthode de suivi est prioritaire ?

Jaffili vous donne un total de 6 méthodes de suivi différentes à choisir :

1. Lien
2. Coupon
3. QR
4. SKU
5. Courriel :
6. Étiquette

Allez dans **Paramètres > Suivi > Méthodes de suivi** et cochez les cases des méthodes que vous souhaitez proposer à vos affiliés.

 *Vous pouvez les utiliser toutes ou une seule mais soyez vigilant : Les différentes méthodes de suivi, ont des priorités différentes !*

Priorités de la méthode de suivi

1. Le suivi des UGS écrase toutes les autres méthodes de suivi.

- Si les UGS sont *désactivées*, l'affilié ne recevra pas de commission, même si une autre méthode de suivi est utilisée. Si certaines UGS sont *autorisées*, l'affilié ne recevra une commission que pour celles-ci.
- Si une commission personnalisée SKU est définie, cette valeur sera utilisée pour calculer la commission d'affiliation, indépendamment de ce qui est défini pour les autres méthodes de suivi.

2. Le suivi des coupons est prioritaire sur le suivi des e-mails, des liens et des QR.

- Si votre client a utilisé le lien de parrainage de l'*affilié A* mais a saisi le code de bon de réduction de l'*affilié B*, la commande sera liée à l'*affilié B*.

3. Le suivi par e-mail écrase le suivi par lien / QR

- Si l'adresse électronique de votre client est liée à un affilié, la commande sera toujours liée à cet affilié, même si un code de réduction ou un lien de parrainage d'un autre affilié a été utilisé.

4. Suivi des liens et des QR

- Le QR et le suivi des liens sont au même niveau. Le taux de commission est le même pour les deux méthodes. La commande indiquera la méthode de suivi utilisée par le client lors de sa première visite dans votre magasin.

5. Suivi des balises

- Vous pouvez choisir la priorité du suivi par étiquette par rapport au suivi par coupon (**Paramètres des étiquettes > Choisir la priorité du suivi par étiquette par rapport au suivi par code de coupon**).
 - **Plus bas**
Lorsqu'un coupon a été utilisé pour une commande de référence, notre application vérifie d'abord le code du coupon. Si le code est lié à un affilié, la commande sera suivie par le coupon.
 - **Plus haut**
Notre application vérifiera d'abord les étiquettes de commande et de client.

 *Cette méthode de suivi n'est disponible que pour Shopify, pour le moment !*